

Hypefactors A/S

Kronprinsessegade 8 B, 4. sal, 1306 København K
CVR-nr.: 36 68 26 04

Perioderegnskab, H1-2019 (01.01.2019-30.06.2019)

Selskabsoplysninger

Selskabet

Hypefactors A/S
Kronprinsessegade 8 B, 4. sal
1306 København K
Telefon: 31152424
E-mail: info@hypefactors.com
Website: www.hypefactors.com
CVR-nr.: 36 68 26 04

Regnskabsperiode: 1. januar - 30. juni 2019

Stiftet: 12. marts 2015

Hjemstedskommune: København

Bestyrelse:

Pierre-André Montjovet, formand
Martin Michael Hansen
Casper Janns

Direktion:

Casper Janns

Revision:

PricewaterhouseCoopers
Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
Strandvejen 44
2900 Hellerup
(Nærværende rapport har ikke været underlagt revision eller review)

Om regnskabet

Rapporten for Hypefactors A/S for første halvår 2019 er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for virksomheder i regnskabsklasse B med tilvalg af enkelte regler i klasse C. Årsrapporten er aflagt efter samme regnskabspraksis som tidligere, herunder i årsrapporten for 2018. Rapporten er godkendt af bestyrelsen, og har ikke været underlagt revision eller review.

Væsentligste aktiviteter

Hypefactors er media tech, der hjælper virksomheder med at forløse det forretningsmæssige potentiale i kommunikation og medieomtale. Hypefactors tilbyder kommunikationsspecialister en integreret platform indeholdende værktøjer der kan effektivisere arbejdsprocesserne og facts, der kan dokumentere resultaterne. Inkl. national og international medieovervågning, automatisk medierapportering, økonomisk værdisætning af medieomtaler, KPI-sektion m.v. Selskabet er noteret på Nasdaq First North Denmark.

Udvikling i perioden

Tallene viser en fremgang i omsætningen på 250% sammenlignet med den tilsvarende periode i 2018. Resultatopgørelsen for 2018 udviser et resultat på DKK -6.470.649 og selskabets balance ultimo perioden udviser en egenkapital på DKK 15.152.745

Der er blevet investeret betydeligt i ambitiøs udvikling af selskabets softwareplatform, der bl.a. giver brugerne en bedre og mere data-drevet national og international medieovervågning. For at sikre en bedre balance mellem hhv. investering i fremdrift og omkostninger, er der foretaget omkostningsbesparende justeringer i forhold til personale, der vil slå igennem i andet halvår af 2019.

Selskabets produkt, tech-plattformen, rummer en række innovative aktiver udviklet af højtuddannede specialister. Den intensive internationale kamp om at tiltrække de dygtigste udviklere inden for 'big data', kunstig intelligens og machine learning bevirkede at rekrutteringen af de nødvendige kvalificerede specialister tog længere tid end forventet, hvilket forsinkede udviklingen og kommercialiseringen. Forsinkelsen til trods er det lykkedes at rekruttere det nødvendige stærke data-team, der vil bidrage til at styrke Hypefactors' løsning og dermed selskabet som helhed.

Der var markant tilgang af brugere. Mere end 12.000 virksomheder og andre organisationer anvender således nu én eller flere dele af Hypefactors' platform; flertallet på en 'freemium' løsning. Stadigt flere kom endvidere til som kunder på den fulde platform; det gælder flere store virksomheder og organisationer fra lande som Sverige, Norge, Spanien, Portugal og Storbritannien – foruden Danmark.

Hypefactors er innovativ media-tech, udviklet med kunstig intelligens, der gør effekten af kommunikation målbar og arbejdsgangene mere automatiserede og nemmere for brugerne. Plattformen blev i første halvår udbygget, forbedret, og forfinet yderligere, således at en række unikke tech-aktiver nu er indeholdt.

International medieovervågning er en integreret del af Hypefactors' platform. Stadigt større mængder af mediedata blev gjort nemt tilgængelige for brugerne. Dette med egenudviklet crawlerteknologi og partnerskabsaftaler, således at alt fra print- og onlinemedier til Facebook, Instagram, Twitter og Reddit

samt Trustpilot, andre anmeldessider og diverse fora, medieovervåges. Brugernes overvågningsmuligheder og muligheder for at præcisere søgningerne blev udbygget yderligere.

Estimering af læsertallene på de enkelte medie-websites er en central del af den effektanalyse, som kommunikationsspecialister har behov for. Hypefactors har øget præcisionen ved at anvende en kombination af hhv. data fra den førende autoritet på området og egenudviklet kunstig intelligens; dette for bedst muligt at kunne estimere læsertallene.

Desuden er der sket markante nyudviklinger inden for betydende områder som AI-baseret omdømme-analyse, tonalitets-analyse, emneklassificering, landegenkendelse og sproggenkendelse, samt inden for Deep AI: Side-segmentering og OCR.

Teamet blev styrket med ansættelser der styrker selskabets mulighed for at realisere målsætningerne. Der blev ansat en Chief Operating Officer (COO) David Pansbo, der kom til Hypefactors fra en stilling som CEO hos Private Equity Insights. Han har brancheerfaring fra tidligere positioner hos media intelligence-virksomheden Meltwater og den danske medieovervågningsvirksomhed Infomedia. Han har også tidligere været salgsdirektør i Serious Games Interactive og Graduateland.

Inden for 'big data' og kunstig intelligens lykkedes det at rekruttere et ekstremt stærkt team. Som allerede bemærket har denne rekruttering taget længere tid end forventet, hvilket har forsinket udviklingen og implementeringen, men med det team, der nu er på plads, er der sket markante og værdifulde fremskridt.

Udsigter

Selskabet oplever en stor interesse i markedet for at tilgå en medieovervågningsløsning, der er bedre, billigere eller begge dele sammenlignet med traditionelle løsninger inden for området.

Den forsinkede udvikling medfører at bestyrelsen vurderer at den langsigtede kommercielle ambition om at nå en omsætning på DKK 100 mio. forskydes fra det oprindelige 2021 til 2022. For året 2019 forventes en omsætningsstigning på 300% – 350% sammenholdt med regnskabsåret 2018. Hypefactors nettoomsætning for hele 2018 udgjorde DKK 737.310. Med udgangspunkt i ovennævnte forsinkelse, arbejder bestyrelsen på at styrke selskabets kapitalgrundlag.

Begivenheder efter balancedagen

Der er ikke efter balancedagen indtruffet forhold, som har væsentlig indflydelse på bedømmelsen af halvårsrapporten.

Resultatopgørelse 1. januar – 30. juni

DKK	1H2019	1H2018
Nettoomsætning	861.050	245.581
Arbejde udført for egen regning og opført under aktiver	2.542.439	1.417.220
Omkostninger til råvarer og hjælpematerialer	-2.105.613	-209.056
Andre eksterne omkostninger	-900.399	-448.541
Bruttoresultat	397.477	1.005.204
Personaleomkostninger	-7.117.874	-2.634.761
Resultat før afskrivninger	-6.720.397	-1.629.557
Af- og nedskrivninger af immaterielle og materielle anlægsaktiver	-1.407.017	-897.515
Resultat før finansielle poster	-8.127.414	-2.527.072
Finansielle indtægter	775	5.428
Finansielle omkostninger	-169.065	--408.077
Resultat før skat	-8.295.705	-2.929.721
Skat af årets resultat	1.825.055	644.539
Årets resultat	-6.470.649	-2.285.182

Balance 30. juni

AKTIVER

DKK	<u>1H2019</u>	<u>1H2018</u>
Udviklingsprojekter	11.838.876	10.242.916
Immaterielle anlægsaktiver	11.838.876	10.242.916
Deposita	222.850	222.850
Finansielle anlægsaktiver	222.850	222.850
ANLÆGSAKTIVER	12.061.726	10.465.766
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	418.456	194.146
Andre tilgodehavender	3.406.523	1.656.975
Tilgodehavende selskabsskat hos tilknyttede virksomheder	0	0
Periodeafgrænsningsposter	139.856	63.666
Tilgodehavender	3.964.835	1.914.787
Likvide beholdninger	2.200.459	1.014.106
OMSÆTNINGSAKTIVER	6.165.295	2.928.893
AKTIVER I ALT	18.227.021	13.394.659

PASSIVER

DKK	1H2019	1H2018
Selskabskapital	866.884	614.612
Reserve for udviklingsomkostninger	10.655.062	7.495.382
Overført resultat	3.630.798	1.158.873
EGENKAPITAL	15.152.745	9.268.867
Hensættelse til udskudt skat	0	0
Hensatte forpligtelser	0	0
Leverandører af varer og tjenesteydelser	666.828	723.625
Gæld til tilknyttede virksomheder	765.021	873.958
Gæld til selskabsdeltagere og ledelse	0	200.000
Anden gæld	659.193	862.267
Periodeafgrænsningsposter	983.234	498.226
Kortfristede forpligtelser	3.074.276	3.158.076
GÆLDSFORPLIGTELSE	3.074.276	4.125.792
PASSIVER I ALT	18.227.021	13.394.659

Egenkapitaloppgørelse DKK

	Selskabskapital	Overkurs ved emission	Reserve for udviklings- omkostninger	Overført resultat	I alt
Egenkapital 1. Jan	866.885	-	9.519.640	10.101.448	20.487.972
Kontant kapitalforhøjelse	-	-	-	-	-
Indk ved kapitalændring	-	-	-	1.135.422	1.135.422
Årets udviklingsomk.	-	-	2.542.439	-2.542.439	-
Årets af- og nedskrivning	-	-	-1.407.017	1.407.017	-
Årets resultat	-	-	-	-6.470.650	-6.470.650
Overført fra overkurs ved emission	-	-	-	-	-
Egenkapital 30. juni	866.885		10.655.062	3.630.798	15.152.745

Noter

Anvendt regnskabspraksis

Halvårsrapporten for Hypefactors A/S for H1, 2019 er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for virksomheder i regnskabsklasse B med tilvalg af enkelte regler i klasse C.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til tidligere.

Regnskabet er aflagt i DKK.

Generelt om indregning og måling

Indtægter indregnes i resultatopgørelsen i takt med, at de indtjenes. Herudover indregnes værdireguleringer af finansielle aktiver og forpligtelser, der måles til dagsværdi eller amortiseret kostpris. Endvidere indregnes i resultatopgørelsen alle omkostninger, der er afholdt for at opnå årets indtjening, herunder afskrivninger, nedskrivninger og hensatte forpligtelser samt tilbageførsler som følge af ændrede regnskabsmæssige skøn af beløb, der tidligere har været indregnet i resultatopgørelsen.

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde selskabet, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå selskabet, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Efterfølgende måles aktiver og forpligtelser som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige tab og risici, der fremkommer, inden halvårsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

Omregning af fremmed valuta

Transaktioner i fremmed valuta omregnes til transaktionsdagens kurs. Valutakursdifferencer, der opstår mellem transaktionsdagens kurs og kursen på betalingsdagen, indregnes i resultatopgørelsen som en finansiell post. Hvis valutapositioner anses for sikring af fremtidige pengestrømme, indregnes værdireguleringerne direkte på egenkapitalen.

Tilgodehavender, gæld og andre monetære poster i fremmed valuta, som ikke er afregnet på balancedagen, måles til balancedagens valutakurs. Forskellen mellem balancedagens kurs og kursen på tidspunktet for tilgodehavendets eller gældens opståen indregnes i resultatopgørelsen under finansielle indtægter og omkostninger.

Anlægsaktiver, der er købt i fremmed valuta, måles til kursen på transaktionsdagen.

Resultatopgørelsen

Nettoomsætning

Serviceydelse indregnes i takt med at adgangen til den service, som kontrakten vedrører, etableres, hvorved nettoomsætningen svarer til salgsværdien af serviceydelsen. Metoden anvendes, når de samlede indtægter og omkostninger på serviceydelsen kan opgøres pålideligt, og det er sandsynligt, at de økonomiske fordele, herunder betalinger, vil tilgå selskabet. Indtægter periodiseres lineært over den periode, hvor kunden har adgang til servicen.

Nettoomsætningen måles til det modtagne vederlag og indregnes eksklusive moms og med fradrag af rabatter i forbindelse med salget.

Andre eksterne omkostninger

Andre eksterne omkostninger indeholder omkostninger til salg samt kontorhold mv.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet opgøres med henvisning til årsregnskabslovens § 32 som et sammendrag af nettoomsætning, arbejde udført for egen regning og opført under aktiver, omkostninger til råvarer og hjælpematerialer og andre eksterne omkostninger.

Personaleomkostninger

Personaleomkostninger indeholder gager og lønninger samt lønafhængige omkostninger.

Af- og nedskrivninger

Af- og nedskrivninger indeholder årets af- og nedskrivninger af immaterielle anlægsaktiver.

Finansielle poster

Finansielle indtægter og omkostninger indregnes i resultatopgørelsen med de beløb, der vedrører regnskabsåret.

Skat af periodens resultat

Skat af årets resultat består af årets aktuelle skat og forskydning i udskudt skat og indregnes i resultatopgørelsen med den del, der kan henføres til årets resultat, og direkte på egenkapitalen med den del, der kan henføres til posteringer direkte på egenkapitalen. Selskabet er sambeskattet med Building ApS.

Balancen

Immaterielle anlægsaktiver

Udviklingsomkostninger omfatter gager og andre omkostninger, der direkte og indirekte kan henføres til selskabets udviklingsaktiviteter. Udviklingsprojekter, der er klart definerede og identificerbare, hvor den tekniske udnyttelsesgrad, tilstrækkelige ressourcer og et potentielt fremtidigt marked eller udviklingsmulighed i virksomheden kan påvises, og hvor det er hensigten at fremstille, markedsføre eller anvende projektet, indregnes som immaterielle anlægsaktiver, såfremt der er tilstrækkelig sikkerhed for, at kapitalværdien af den fremtidige indtjening kan dække administrationsomkostninger samt selve

udviklingsomkostningerne, Udviklingsprojekter, der ikke opfylder kriterierne for indregning i balancen, indregnes som omkostninger i resultatopgørelsen, i takt med omkostningerne afholdes

Aktiverede udviklingsomkostninger måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger eller genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere. Udviklingsprojekter afskrives lineært over den økonomiske brugstid, der er vurderet til 5 år.

Der afskrives ikke på udviklingsprojekter, der stadig anses for at være under udførelse. Der foretages dog stadig gennemgang og vurdering af, om der er sket en værdiforringelse, der nødvendiggør en nedskrivning, jf. nedenstående afsnit om "Nedskrivning af materielle anlægsaktiver".

Udviklingsomkostninger, der indregnes første gang i balancen i regnskabsåret 2016 eller senere, indregnes direkte på egenkapitalen under posten "Reserve for udviklingsomkostninger". Fradrag af afskrivninger af disse udviklingsomkostninger foretages også direkte på egenkapitalen under selvsamme post "Reserve for udviklingsomkostninger".

Udviklingsomkostninger og omkostninger til internt oparbejdede rettigheder indregnes i resultatopgørelsen som omkostninger.

Nedskrivning af anlægsaktiver

Den regnskabsmæssige værdi af immaterielle anlægsaktiver gennemgås årligt for at afgøre, om der er indikation af værdiforringelse ud over det, som udtrykkes ved afskrivning.

Hvis dette er tilfældet, gennemføres en nedskrivningstest for at fastslå, om genindvindingsværdien er lavere end den regnskabsmæssige værdi. Hvis det er tilfældet nedskrives der til denne lavere genindvindingsværdi.

Genindvindingsværdien for aktivet opgøres som den højeste værdi af nettosalgsprisen og kapitalværdien. Er det ikke muligt at fastsætte en genindvindingsværdi for det enkelte aktiv, vurderes aktiverne samlet i den mindste gruppe af aktiver, hvor der ved en samlet vurdering kan fastsættes en pålidelig genindvindingsværdi.

Aktiver, hvor det ikke er muligt at opgøre nogen selvstændig kapitalværdi, da aktivet i sig selv ikke genererer fremtidige pengestrømme, vurderes for nedskrivningsbehov sammen med den gruppe af aktiver, hvortil de kan henføres.

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles i balancen til amortiseret kostpris eller en lavere nettorealisationsværdi, hvilket normalt udgør nominal værdi med fradrag af nedskrivning til imødegåelse af tab.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter indregnet som aktiver omfatter afholdte forudbetalte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår.

Udskudte skatteaktiver og -forpligtelser

Udskudt skat måles efter den balanceorienterede gælds metode af midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssig og skattemæssig værdi af aktiver og forpligtelser, opgjort på grundlag af den planlagte anvendelse af aktivet, henholdsvis afvikling af forpligtelsen.

Udskudte skatteaktiver, herunder skatteværdien af fremførselsberettiget skattemæssigt underskud, måles til den værdi, hvortil aktivet forventes at kunne realiseres, enten ved udligning i skat af fremtidig indtjening eller ved modregning i udskudte skatteforpligtelser inden for samme juridiske skatteenhed.

Udskudt skat måles på grundlag af de skatteregler og skattesatser, der med balancedagens lovgivning vil være gældende, når den udskudte skat forventes udløst som aktuel skat. Ændring i udskudt skat, som følge af ændringer i skattesatser, indregnes i resultatopgørelsen eller i egenkapitalen, når den udskudte skat vedrører poster, der er indregnet i egenkapitalen.

Aktuelle skattetilgodehavender og -forpligtelser

Aktuelle skatteforpligtelser og tilgodehavende aktuel skat indregnes i balancen som beregnet skat af den skattepligtige indkomst reguleret for skat af tidligere års skattepligtige indkomster samt for betalte acontoskatter. Tillæg og godtgørelse under acontoskatteordningen indregnes i resultatopgørelsen under finansielle poster.

Finansielle gældsforpligtelser

Gældsforpligtelser måles til amortiseret kostpris, der i al væsentlighed svarer til nominal værdi.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter opført som forpligtelser udgøres af modtagne betalinger vedrørende indtægter i de efterfølgende regnskabsår.